

persbericht

KUNSTHAL

ROTTERDAM

persbericht, 3 oktober 2017

Succesvolle tour internationale Kunsthaltentoonstelling Peter Lindbergh

De Kunsthal Rotterdam ontwikkelt zich internationaal als sterke drager voor toptentoonstellingen met prestigieuze partners. Niet alleen weet de Kunsthal internationale toonaangevende en verrassende tentoonstellingen te programmeren in haar collectieloze toverdoos, zij weet ook het Kunsthal merk met haar eigen producties internationaal verder te brengen.

Na Rotterdam en München vanaf 7 oktober in Turijn te zien

Als één van de bekendste cultuurmerken van Nederland reist de Kunsthal nu ver over de landsgrenzen met de tentoonstelling 'Peter Lindbergh. A Different Vision on Fashion Photography', die samengesteld is in samenwerking met curator Thierry-Maxime Lorient en Peter Lindbergh. Het maakt de Kunsthal bijzonder trots, als initiator en producent van deze succesvolle tentoonstelling, dat het Palazzo Reggia di Venaria Reale – ook wel het Versailles van Italië genoemd – als derde venue de tentoonstelling zal laten zien.



Derde venue La Venaria Reale in Turijn, 7 oktober 2017 tot en met 4 februari 2018

Van zaterdag 7 oktober 2017 tot en met 4 februari 2018 is de Kunsthaltentoonstelling 'Peter Lindbergh. A Different Vision on Fashion Photography' te zien in Reggia Di Venaria Reale even buiten Turijn. Dit Palazzo, uit de tijd van de Barok, is uniek in zijn soort en ademt in al haar zalen grandeur met prachtige uitzichten op de tuinen. Tegen deze koninklijke historische achtergrond winnen de tijdloze zwart-wit beelden van Peter Lindbergh aan schoonheid en kracht. De opening vindt plaats op vrijdag 6 oktober 2017 in aanwezigheid van Peter Lindbergh en talrijke internationale celebrities op het gebied van mode en fotografie.

Succesvol Kunsthalproduct

Met bijna 325.000 bezoekers op de teller na twee venues, ongekeerde internationale media-aandacht van meer dan 600 artikelen en reviews, samenwerking met veel sponsors, ongelofelijke positieve reacties op sociale media, en stijlvolle merchandising is de tentoonstelling een succesvol Kunsthalproduct. Naast touring sponsor Swarovski weet de tentoonstelling per venue mooie samenwerkingsverbanden met internationale (media)partners aan zich te verbinden zoals onder meer Marc O'Polo, Vogue, Alfa Romeo, Skyteam, Süddeutsche Zeitung, Lancia en Aon.

Bekijk hier de video van de pers preview vrijdag 9 sept. 2016:

<https://www.youtube.com/watch?v=Jm9MVZj9A1I>



Kunsthal Rotterdam, 10 september 2016 – 12 februari 2017

De tentoonstelling 'Peter Lindbergh. A Different Vision on Fashion Photography' beleefde haar wereldpremière in de Kunsthal, en bracht maar liefst 110.000 bezoekers op de been. De overweldigende opkomst van bijzondere gasten maakte het openingsweekend van 8 tot en met 10 september tot een weergaloos succes! Het bliksembezoek van Tina Turner, een indrukwekkende line-up aan wereldberoemde Supermodellen onder wie Cindy Crawford, Eva Herzigova, Milla Jovovich, Amber Valletta, Nadja Auermann, Tatjana Patitz, Karen Alexander, Cecillia Chancellor en Lara Stone, de talrijke internationale celebraties zoals Wim Wenders, modeontwerpers Viktor & Rolf en Haider Ackermann en fotografen als Anton Corbijn en Paolo Rivorsi waren aanwezig om de opening van deze grote tentoonstelling van Peter Lindbergh bij te wonen.

Met diverse activiteiten waaronder een masterclass voor studenten door Peter Lindbergh en gastcurator Thierry-Maxime Lorient, de opening van een pop-up presentatie in het Rotterdamse Centraal Station, de overweldigende pers preview en een booksigning en officiële opening ontving de Kunsthal maar liefst 6000 genodigden en bezoekers tijdens het openingsweekend.

Bekijk hier de video van het openingsweekend:

<https://www.youtube.com/watch?v=cbUiH7pX6vQ>

Tijdens de tentoonstelling hebben verschillende publieksactiviteiten plaatsgevonden.

De Foto & Fashion & Fun Family Day op 13 november 2016 stond in het teken van natural beauty. Bezoekers konden in een photobooth hun eigen portret creëren, meedoen met een undercover modellenscouting in samenwerking met Max Models en voor kinderen was er een speciale theatertour door de tentoonstelling.

Bekijk hier de video van de Foto & Fashion & Fun Family Day:

<https://www.youtube.com/watch?v=V-64uHZ1-OI>



Kunsthalle München, 13 april tot en met 31 augustus 2017

In navolging van dit succes heeft de tentoonstelling onder de titel 'From Fashion to Reality' in de Kunsthal München – de tweede venue en heimat van Peter Lindbergh – een ongekend hoog aantal bezoekers van 208.000 getrokken. Ook in München bezochten enkele beroemdheden die door Lindbergh geportretteerd zijn, onder wie Pharell Williams en Mads Mikkelsen, de tentoonstelling. Op sociale media kent de tentoonstelling meer dan 3500 vermeldingen met #LindberghMuc en meer dan 12.000 views op Lindberghs videoboodschap.

Interesse in deze reizende tentoonstelling

Deze reizende tentoonstelling kan worden aangepast aan verschillende ruimten en is flexibel in de manier van het weergeven van foto's, haute couture en videomateriaal. Een catalogus met ca. 400 afbeeldingen en interviews maakt deel uit van de tentoonstelling. De tentoonstelling biedt een fascinerende ervaring voor elke bezoeker die geïnteresseerd is in de wereld van mode en fotografie.

Voor meer informatie over deze tentoonstelling, de contractvoorwaarden, selectie werken en beschikbaar materiaal, kunt u contact opnemen met directeur Emily Ansenk via ansenk@kunsth.nl of met Charlotte van Lingen, de curator verantwoordelijk voor travelling exhibitions, via vanlingen@kunsth.nl of telefoonnummer +31-10-4400345.

Blijf op de hoogte van de reizende tentoonstelling via #kunsthalexhibition #kunsthontour

→ Voor meer persinformatie en/of fotomateriaal kunt u contact opnemen met de afdeling communicatie van de Kunsthal Rotterdam: Mariëtte Maaskant, t. +31 (0)10-4400323; +31(0)6-14437789; Sabine Parmentier, t. +31 (0)10-4400321; communicatie@kunsth.nl

→ Bij publicatie graag vermelden: info 010-4400301, www.kunsth.nl,
openingstijden: dinsdag t/m zaterdag 10.00 - 17.00 uur,
zon- en feestdagen 11.00 - 17.00 uur

Volg de Kunsthal op www.kunsth.nl | Facebook | Twitter | Youtube | Instagram

subsidiegever



begunstiger



met steun van



hoofdsponsor



Golden Partner: **SWAROVSKI**